

WILDERNESS ADAPT

Dare voce a un mondo fatto di natura, istinto e ritrovato equilibrio

Ideazione concept e redazione testi per il sito web di Bianca Zanella,
Istruttrice di sopravvivenza e Forest Bathing.



IL PROGETTO

Trasformare una storia personale in un brand riconoscibile

Bianca Zanella è istruttrice di I livello Survival e istruttrice di Forest Bathing certificata CSEN. Il suo obiettivo era costruire il sito di **Wilderness Adapt**: uno spazio capace di raccontare i suoi corsi di sopravvivenza e forest bathing sulle Dolomiti Bellunesi. Sono partita da un'intervista approfondita sul suo percorso, la sua visione e il pubblico a cui si rivolge per ideare un **concept** e un **tone of voice** coerente con i suoi obiettivi, personalità e target e successivamente scrivere **tutti i testi del sito**, dalla Home alle singole pagine dei corsi.

LA SFIDA

Bianca desiderava che il sito avesse un tono spontaneo, coinvolgente e al contempo autorevole: un linguaggio capace di trasmettere la sua preparazione tecnica senza risultare distaccato e di comunicare la parte più ludica ed emozionale dell'esperienza, senza sminuirne la serietà.

IL BRIEF

Il questionario scritto e il successivo brief hanno fatto emergere la storia e la passione per l'avventura di Bianca: quasi 50 Paesi visitati e un'esperienza in solitaria di 40 giorni sulle montagne del Nepal in cui ha imparato che la sopravvivenza non dipende solo dalla tecnica, ma è prima di tutto un atteggiamento mentale. Questa visione sarà fondamentale per distinguere i corsi di Bianca da quelli dei competitor.

“La via che percorriamo nel tempo è cosparsa dei frammenti di tutto ciò che cominciavamo ad essere, di tutto ciò che avremmo potuto diventare.”

Henry Bergson

IL METODO

Ascoltare la persona per capire chi è e come lavora

Nella fase iniziale ho cercato di capire **chi è Bianca**, oltre a "cosa fa": la sua personalità, il modo in cui vede la natura, ciò che la distingue dagli altri istruttori di sopravvivenza. Da questo lavoro ho sviluppato tre idee che mi hanno guidata nella stesura dei testi.

01

Il tono di voce

Il ToV scelto riflette l'obiettivo espresso da Bianca di "far sentire le persone sicure e motivate, offrendo informazioni precise senza risultare distaccato" e fa trasparire la sua serietà e preparazione tecnica.

02

Linguaggio tecnico ma accessibile

Testi tecnici ma accessibili che parlano sia agli appassionati di sopravvivenza che ai principianti.

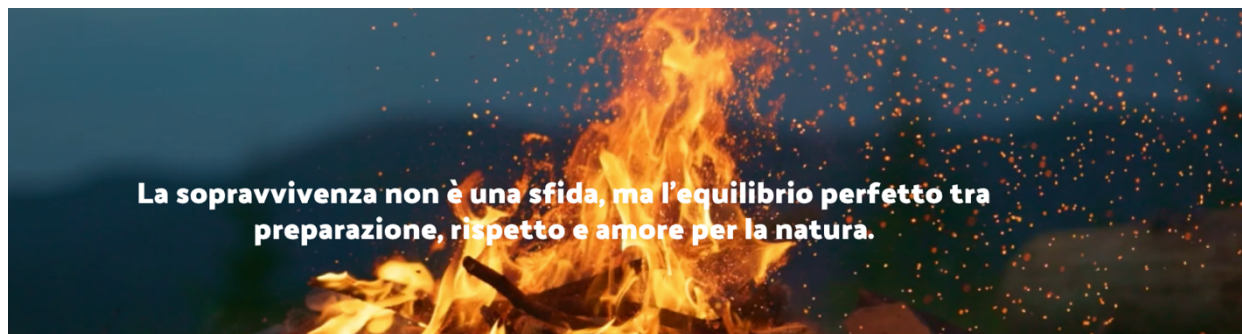
03

Lo storytelling

Ho utilizzato l'episodio del Nepal come chiave narrativa per rendere concreta e credibile la visione e l'approccio alla sopravvivenza di Bianca.

IL CONCEPT

Un linguaggio che va dritto al punto, con delle call to action che invitano il visitatore a mettersi alla prova.



“

Ho avuto il piacere di collaborare con Sarah. Ha scritto i testi per il mio sito in costruzione, in modo chiaro ed efficace, centrando subito il tono giusto. È stata attenta, disponibile e molto precisa nel recepire le varie richieste, dando valore alla mia storia e personalità. Una collaborazione assolutamente positiva!

BIANCA ZANELLA

Fondatrice, Wilderness Adapt

LAVORIAMO INSIEME

Ogni professionista ha una storia che merita di essere raccontata

Che tu stia lanciando un sito, riposizionando la tua attività o semplicemente cercando le parole giuste per raccontarti, il mio lavoro parte sempre dallo stesso punto: capire davvero chi sei, prima di iniziare a scrivere cosa fai.

Sarah

COPYWRITER & CONSULENTE MARKETING

sarahcant.it

sarah@sarahcant.it

Testi per siti web, blog e materiali stampati

Copywriting · Brand voice · Content strategy · Blog & SEO